La motosierra de Milei metió a los medios tradicionales en una licuadora, pero Santiago Caputo tiene caja para operaciones

Category: Pauta Oficial
escrito por Redacción STDP | 13/07/2025



Durante su dictadura de casi un cuarto de siglo, entre 1922 y 1945**, el líder del fascismo italiano, Benito Mussolini**, hombre fuerte de la Italia de la post Primera Guerra Mundial (1914-1918) decretó que él no necesitaba mediadores políticos ni mediáticos para hablar con el pueblo.

Un siglo después, en el extremo sur del mundo lejos de la Roma mussoliniana; **Javier Gerardo Milei, un panelista de tevé llegó a la Presidencia de Argentina**, al igual que Il Duce, se comunica con el pueblo sin intermediarios a través de las redes sociales. Que las dirige **Fernando Cerimedo** a través de granjas de trolls, con un millonario presupuesto sin control

del que dispone **Santiago Caputo**.

Ver Cerimedo, el super troll de Bolsonaro y Milei y su offshore típica de la casta

Ese fenómeno comunicacional directo entre líder y masas lo analizan con rigurosidad **Martín Becerra** y **Guillermo Mastrini** -una de las tantas figuras que investigan el panorama de la comunicación y la información, en particular las mediáticas-, en la **revista Anfibia**:

"*La llegada de un ex panelista televisivo como Javier Milei a la presidencia aceleró la crisis de los medios de comunicación tradicionales. Aunque es previa a su irrupción en la política, el libertario le imprime el sello de su cruzada refundacional: reducción de la publicidad oficial, intervención y desguace de los medios estatales, fascinación con empresas tecnológicas que rivalizan con grupos locales en la provisión de servicios de conectividad y ataques a periodistas y animadores acusados de ser parte de 'la casta', incluso si son oficialistas*".

Ver Reporteros Sin Frontera: Argentina perdió 65% de su libertad de expresión, peor que Afganistán

El impacto de la Presidencia de Milei en la política publicitaria, generó rispideces dentro de los principales emporios mediáticos, concentrados principalmente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). Según una investigación de **Agustín Espada**, en términos reales, el gasto en publicidad del Gobierno de **Javier Milei** aumentó un 40% respecto del gasto en publicidad durante la gestión de **Alberto Fernández**.

Aunque se debe hacer la salvedad de que esos dineros no son direccionados por los canales habituales, sino manejados discrecionalmente por **Santiago Caputo**, apodado finamente "El Mago del Kremlin", en referencia a la novela de **Giuliano da Empoli**, publicada en 2022, que narra la historia de **Vadim Baranov,** un asesor cercano al presidente **Vladimir Putin**, quien transforma la política en una especie de teatro donde la

voluntad del líder es la única ley.

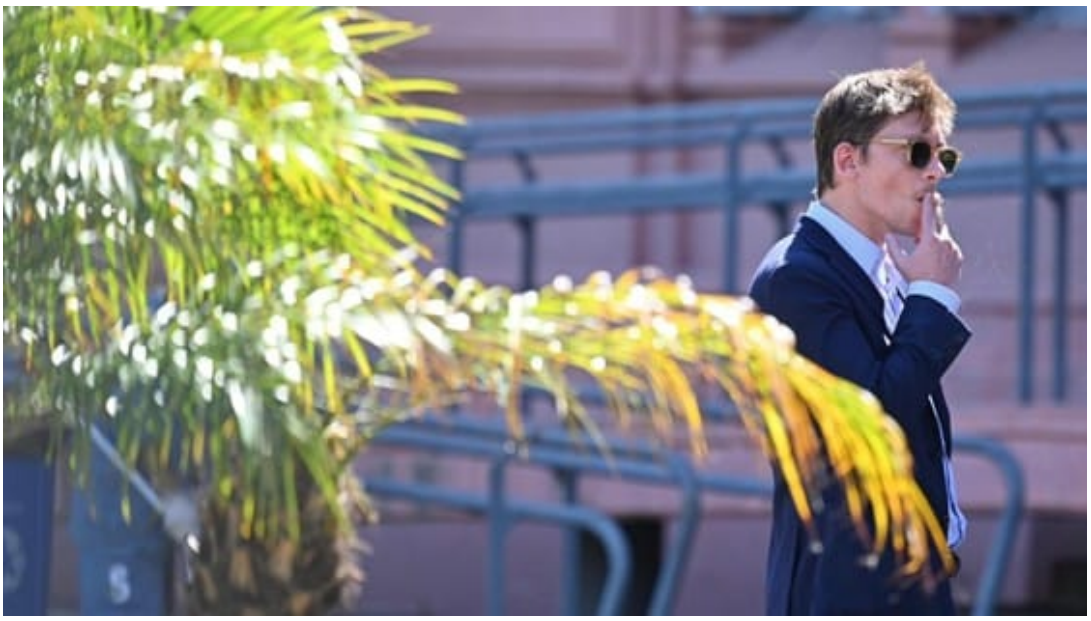
La caja del mago del Kremlin

Según se desprende del último balance de la petrolera estatal **YPF**, en 2024 el Gobierno gastó $ 97.100 millones en «Publicidad y propaganda». Mientras que en 2023, durante el último año de gobierno de Alberto Fernández, la petrolera había destinado $ 31.749 millones.

Santiago Caputo es quién controla los tres grifos por donde circula la pauta estatal: **YPF, Aerolíneas Argentinas, y el Banco Nación.** En la petrolera YPF, Caputo y Rodrigo Lugones ubicaron como vicepresidente al tercer socio de su consultora, Guillermo Garat, quién digita quien recibe los petrosobres.

Las millonarias cajas de Aerolíneas / Banco Nación / YPF, que Caputo maneja a su antojo no deja afuera a "medios enemigos" como el **Grupo Clarín**. Ya que terceriza los pagos a través de la agente de prensa **Alejandra Rafuls**, quién a su vez la vuelve a tercerizar a través de **Tonal,** la consultora de los hermanos **Jorge y Tomás Noguer**.

Además de evitar huellas de pagos, **Caputo** tiene otro beneficio: las consultoras ofrecen a los medios el acceso a la pauta oficial por una comisión que va del 13% al 17,5%. *"Caputito no licita públicamente la pauta y elige discrecionalmente a las consultoras; pero además se queda con una porción de esas comisiones"*, graficó un empresario de medios a **Stripteasedelpoder.com**.



El poderoso Santiago Caputo, comisario político del régimen de Milei.

La interna de los medios

En esta falsa disputa entre Milei y la casta –donde también empresarios y periodistas la integran, al decir del Presidente- hay intereses encontrados. Porque no es lo mismo el **Grupo Clarín**, que el **Grupo La Nación** o el **Grupo América**, que además de los medios han diversificado sus unidades de negocios en telecomunicaciones, pero también en negocios agropecuarios y hasta mineras.

Por un lado, están los principales medios con líneas editoriales conservadores, que habían puesto sus fichas a favor de la candidatura de **Patricia Bullrich** a la presidencia en 2023. Con la candidata del PRO fuera del balotaje, el macrismo ordenó votar al candidato de la ultraderecha y tras la victoria de Javier Milei, **“La Piba”** asumió como ministra de Seguridad. Y los medios que la apoyaron en campaña siguen apoyándola en la agenda mediática punitivista.

La pobre gestión económica de Javier Milei, generó incertidumbre por parte de los analistas económicos, en particular para quienes contemplan que el modelo extranjerizante puede generar riesgos en la competencia de las

compañías de medios locales. Ante una mínima crítica de esos medios aliados; el Presidente dispara metralla denunciándolos como "ensobrados", incluso con mayor vehemencia que con aquellos colegas que trabajan en medios opositores.

Por otro lado, los medios opositores al gobierno, mantienen sus contenidos aferrados a una bajada de línea bien fuerte que defenestra las políticas públicas de **La Libertad Avanza.** Sin embargo, al mismo tiempo, juegan la interna del **Partido Justicialista**, donde ahora la ex presidenta y vice **Cristina Fernández de Kirchner,** embate –a veces con sutilezas, otras no tantas- contra el gobernador bonaerense **Axel Kicilliof**. Pero hasta octubre del año pasado enfrentó al **gobernador riojano Ricardo Quintela** por la conducción del peronismo nacional.

Desde la llegada del matrimonio Kirchner al poder a principios de siglo, nadie los había enfrentado. La última gran interna peronista fue en 2003, cuando **Carlos Menem**, ganador de la primera vuelta de las elecciones presidenciales del 27 de abril de ese año, decidió bajarse del balotaje que lo daba seguro perdedor con el santacruceño **Néstor Kirchner.** En términos estrictos de interna partidaria, la última contienda del peronismo fue el **9 de julio de 1988** cuando **Menem** se impuso al bonaerense **Antonio Cafiero.**

Tras el bloqueo mileísta en el Congreso a la aprobación del proyecto de ley de **Ficha Limpia,** impulsado por el macrismo para inhabilitar a Cristina en las elecciones legislativas de medio término del próximo 26 de octubre –faltan menos de 120 días- la constelación de medios pro-peronistas están alterados por la puesta en marcha de un presunto pacto entre Cristina y Milei para manejar las discusiones "judiciales" en el interior del Congreso.

Donde un sector del bloque de **Unión por la Patria** estaría dispuesto a ayudar a la **Casa Rosada** en el ascenso de nuevos jueces que integren la **Corte Suprema de Justicia**, siempre y cuando también hagan de la suya para ayudarlos en algunos

proyectos de leyes, o bloquear aquellos que los puedan perjudicar.

Estas maniobras esconden un acuerdo no escrito para polarizar entre la ultraderecha gobernante y el cristinismo. Y así licuar el poder residual de **Juntos por el Cambio**, como ocurrió en la elección municipal de CABA del domingo 18 de mayo, donde el ultra **Manuel Adorni** triunfó con el 30,13%; el alfonsinista K, **Leandro Santoro** cosechó 27,35%; dejando tercera lejos a **Silvia Lospennato** del oficialista **PRO porteño,** con sólo 15,93%.

La interna en los medios pro peronistas y K

Hasta el 10 de junio, frente a este panorama componedor/polarizador que beneficia a Milei, pero también a CFK, los llamados **"medios K"** empezaron a mantener cierta distancia de los movimientos de la jefa del Instituto Patria y optaron por cambiar de sentido la onceava letra del abecedario para que sea la inicial de Kicillof. Esto es: mantenerse más afín al gobernador bonaerense, si su propósito es ser candidato a presidente para 2027, aún si CFK lo rechazara.

¿Qué cambió el 10 de junio? La Corte Suprema de Justicia, con los cortesanos **Ricardo Lorenzetti, Carlos Rosenkrantz y Horacio Rosatti** -estos dos últimos nombrados por decreto por Mauricio Macri- en un fallo hecho a la medida electoral del **Grupo Clarín,** ratificó la condena a seis años de prisión por la **Causa Vialidad** impuesta por la **Cámara de Casación Penal**, contra la ex presidenta, ex vicepresidenta y ex senadora.

Ver [Radiografía salarial de la Casta: La Corte Suprema y la Justicia en el tope lejos de los otros]

La sentencia concluye en uno de sus párrafos: *"Las sanciones aplicadas son las que determina el ordenamiento jurídico vigente. La imposición de las penas de prisión e inhabilitación no hace otra cosa que tutelar nuestro sistema republicano y democrático según las leyes penales dictadas por*

los representantes del pueblo en el Congreso de la Nación”.

Precisamente, el monopolio de las telecomunicaciones manejado con puño de acero por Héctor Magnetto operó para proscribir a CFK y que no pueda presentarse a las elecciones de medio término del 26 de octubre en la populosa Tercera Sección Electoral, la de mayor peso en la Provincia de Buenos Aires.

Pero en manera alguna puede dejarse de lado al respecto a EEUU, quién sería en realidad el que estaría detrás de los medios como Clarín y LA NACION, ya que antes, con el dictado de la sentencia condenatoria por parte de la Cámara de Casación, le había impedido a CFK ingresar al país. A la par que la Cámara de Comercio Argentina EEUU AmCham desembozadamente apoyaba el proyecto de ley de Ficha limpia, alias CFK, y la confirmación de su condena por parte de la Corte Suprema.

Al respecto, no hay que soslayar que el enemigo existencial de EEUU ha pasado a ser China, y nuestro país cuenta con recursos naturales, y está en una posición geográfica estratégica en ese conflicto. Habiendo por contrario sido Cristina la presidente que plasmó una “alianza estratégica integral” con la potencia asiática; obtuvo de ella un swap impagable de monedas en yuanes por el equivalente de USD 20 mil millones; permitió la instalación de una base de seguimiento satelital doble propósito en Neuquén; le adjudicó las obras de las represas de San Cruz y la instalación de centrales nucleares; e incluso la posibilidad de instalar un puerto chino doble propósito en Tierra del Fuego.

Pero el resurgir que esa confirmación de la condena le permitió a CFK, con apariciones diarias desde su balcón del segundo piso de San José 1.111 en el barrio de Constitución, donde purga prisión domiciliaria, volvió a ponerla como **ordenadora de la política nacional** dentro y fuera del peronismo. Por esa razón, los llamados medios K; que habían levado sus velas hacia vientos axelistas, se reorientaron

nuevamente hacia las turbulentas aguas del cristinismo.

Otro punto a tener presente es que la desaparición de la pauta oficial nacional lleva a que estos medios recurran a la búsqueda de pautas por distrito, llevando a que incluso las críticas a gobernadores, o incluso del jefe de Gobierno porteño, Jorge Macri, estén ausentes o sean apaciguadas.

O en el peor de los casos, realizando "publinotas" a favor de sus gestiones. Esto lleva a que sea más recurrente que los "medios kirchneristas" estén más apegados a la gestión Kicilliof, como así también lo hacen "medios gorilas" dispuestos a succionar los apoyos financieros de las provincias.

Ver La casta de la pauta oficial, sus principales beneficiados con dudosos criterios

Ante la incertidumbre de esta inédita economía ultrafinanciera, el anhelo del actual mandatario por permitir la entrada de capitales extranjeros para aplastar los medios nacionales –**Grupo Clarín**, **Grupo La Nación** y el **Grupo América** son de capitales argentinos-, sus descalificaciones contra la prensa, los límites de financiación pública y el desborde de la principal fuerza opositora ha llevado a que los zares como Magnetto, Saguier, Vila o Fontevecchia padezcan internas, inseguridades y poca claridad sobre cómo encarar este panorama. **La motosierra los metió en una licuadora.**

Grupo Clarín

El emporio dirigido por **Héctor Magnetto** sigue siendo el más extenso en el país, que se inició con la asociación con el diario **La Nación** y el Estado nacional en **Papel Prensa SA**, la principal proveedora de papel para diarios y revistas en plena dictadura cívico militar. Con la naciente primavera democrática alfonsinista, **Clarín** compró **Radio Mitre**; y con el menemismo se quedó con **Canal 13**:

"Clarín en la década del ´80 tiene como prioridad en su proyecto de expansión empresarial que el gobierno de Alfonsín derogue el ***Artículo 45 de la Ley de Radiodifusión*** *para poder entrar a los medios audiovisuales. Alfonsín es enfático en su decisión de no hacerlo. Hace la vista gorda con radio Mitre y no le permite el ingreso a Canal 13. Yo cuento esa frase de Alfonsín que me dijeron varios de sus funcionarios:* ***'Prefiero cortarme un huevo en cuatro antes que darle Canal Trece'****".*

Esa anécdota la relató varias veces el periodista y escritor **Martín Sivak**, uno de los hombres que más conoce a Magnetto y a su interminable pool de empresas, como lo confirman sus libros ***Clarín: una historia*** (2013), ***Clarín: la era Magnetto*** (2015).

En los tramos finales de la presidencia de Néstor Kirchner, consiguió lo imposible, la fusión de **Cablevisión** y **Multicanal**, prohibida por ser una práctica monopólica. En uno de sus libros, Sivak desliza que *"Kirchner prioriza que su esposa empiece su presidencia en buenos términos con Clarín. Eso hace que Cristina se reúna con Magnetto, aunque nunca trascendió qué se dijo en ese encuentro*".

Cablevisión, una marca muy fuerte pero sólo en el ámbito porteño pertenecía al oligarca **Eduardo Eurnekian**; mientras que **Multicanal**, la red de cables que **Clarín** explotaba en todo el país, pese a su amplia cobertura, comercialmente no era una buena marca.

Con **CFK, Magnetto** no pudo hacer negocios. Se entendía a la perfección con **Kirchner**, hablaban el mismo idioma. *"Con Cristina era un mundo absolutamente nuevo. Magnetto siempre discutió las cosas importantes con Néstor. Ni con Cristina ni con Alberto Fernández*", graficó Sivak.

Ver [El embrollo de los Eskenazi, Petersen, Buford, YPF, y Prezka, es un Lázaro Báez a la enésima potencia]

Tras asumir su primer mandato en diciembre de 2007, la Presidenta viajo en los primeros meses de 2008 a México y se

reunió con el multimillonario **Carlos Slim**, dueño de la compañía de telefonía América Móvil, que explota la marca comercial Claro. El **Grupo Clarín** en esa época pugnaba por quedarse con el negocio del ***"triple play"*** que consistía en brindar los servicios de tevé por cable, Internet y telefonía fija por una sola conexión.

En la reunión con **Slim**, CFK le informó acerca de las intenciones de Magnetto y le propuso al mexicano abrir negociaciones para que ingrese al mercado argentino de telefonía fija. Ese desplante de **Cristina** a las intenciones monopólicas de **Héctor Magnetto** provocó el decidido apoyo del **Grupo Clarín** a la **Guerra Gaucha** de las patronales del campo contra el gobierno K contra les retenciones y la **Resolución 125.**

Ver LOS MALOS CALCULOS DE LOUSTEAU CON SU 125 PARA BENEFICIAR A LAS CEREALERAS
Ver Los precios de los granos están a la mitad de los vigentes con la famosa resolución 125 ¿Para cuándo la rebelión del campo?

Tras la llegada de **Mauricio Macri** a la **Casa Rosada**, **Magnetto** se quedó con el gigante de las telecomunicaciones **Telecom**; logrando lo que había deseado y **CFK** no le concedió ni bien llegó al Gobierno. Los principales medios gráficos del **Grupo Poderoso** –como lo describe con claridad el periodista **Sebastián Lacunza**– son el **diario Clarín**, su buque insignia; el **deportivo Olé**; además de otras publicaciones impresas como **Revista Ñ;** el **pedagógico Genios**; y los diarios regionales **La Voz del Interior** en Córdoba y **Los Andes** de Mendoza y **El Litoral** en Santa Fe.

Donde la planta impresora abastece al sistema electoral cordobés y santafesino; y desde dónde se imprime La Voz del Interior. Tras el cierre de la planta ubicada en la sede del diario, en las inmediaciones del aeropuerto cordobés, en la zona norte de esta Capital. Porque todo este enorme negocio de

la prensa gráfica que signó los siglos XIX y XX, hoy está casi en ruinas, con el final de la era Gutemberg, por la aparición de Internet. El grupo de telecomunicaciones más importante de Sudamérica también explota Radio Mitre y un pool de radios de frecuencia modulada.



Epi: Héctor Magnetto (de traje claro); el dictador Jorge Rafael Videla y Bartolomé Mitre de La Nación en una recorrida por la planta de Papel Prensa en plena dictadura cívico militar.

En televisión abierta, el Grupo Clarín explota **El Trece** en el barrio porteño de Constitución y con alcance nacional; **El Doce** en Córdoba y **El Siete** en Bahía Blanca; pero además tiene acciones minoritarias con decenas de canales provinciales, como **El Diez** en la ciudad rionegrina de General Roca.

Y en el cable, donde Flow es amo y señor desde La Quiaca a Ushuaia prestando el servicio de tevé e Internet, el caballito de batallas es **Todo Noticias (TN)**, la central de las operaciones que ahora tiene la competencia impensada de **LA NACION+** del mismo nombre que el diario de los Mitre. Pero cuya línea editorial la dirige el ex presidente Mauricio Macri, accionista en las sombras.

En febrero pasado, transcurrido más de un año de gobierno ultra, Magnetto hizo otra movida monopólica y el Grupo logró quedarse con la operación de Argentina de **Telefónica** de España por **1.000 millones de euros**. La primicia la dio el diario español **El País**, apenas 24 horas después de que el Presidente argentino se burlara de la intención de que **Clarín**, dueño de **Telecom**, se quedara con Telefónica. El capital accionario de Telecom se divide: **40%** del **Grupo Clarín, 40%** del mexicano **David Martínez** rival de **Carlos Slim**, y **20%** que flota en la **Bolsa.**

Inmediatamente, la Casa Rosada publicó un comunicado anunciando que bloqueará la operación a través de la **Comisión Nacional de Defensa de la Competencia**, organismo que en un dictamen de 127 páginas publicado a mediados de junio pasado, informó que esa fusión **genera una concentración que ronda el 60% del mercado en telefonía digital a nivel nacional y trepa al 95% en muchas localidades del país. Con los activos de Telefónica en el sur y Telecom en el norte, el gigante de las telco será el único operador con capacidad para ofrecer paquetes de telefonía móvil, internet, televisión paga y telefonía fija.**

En realidad, ni Milei, ni sus aliados, defienden la libertad de los consumidores a la hora de comprar servicios: el canciller Gerardo Werthein, accionista del diario El Cronista y dueño del grupo de medios uruguayos El Observador, quería quedarse con la compañía española. Con la inyección de inversores aliados como el ex presidente de River Plate Rodolfo D'Onofrio, de **La Estrella Seguros; Marcelo Mindlin**, de

Pampa Energía, y la familia **Sielecki, dueña de Laboratorios Phoenix,** quién coló a uno de sus miembros, **Ian Sielecki**, como embajador en **Francia**.

Desde 2020, el canciller no participa más del **Grupo Werthein**, uno de los holdings más grandes del país, propietario de empresas de distintas actividades, tanto en Argentina, como en Reino Unido y Estados Unidos. En CABA, El Observador explota **EO 107.9 FM**, bajo la dirección periodística de **Luis Majul**, con Yanina Latorre, Horacio Cabak, Gustavo Noriega y Esteban Trebucq en su programación.

La llegada del marginal Javier Milei a la Presidencia y sus alianzas empresariales, puso en tensión la capacidad monopólica de **Clarín**. Por caso, desde el día 1, la gestión de La Libertad Avanza habilitó el ingreso de compañías de internet satelital, con **Starlink** del **tecnooligarca Elon Musk** como principal beneficiaria.

El desembarco del monstruo aeroespacial deja **a Clarín – Flow** a la defensiva. Ya hay empresas e incluso gestiones públicas como el **Gobierno de Córdoba** a través del **Ministerio de Educación**, que vienen recurriendo a los servicios satelitales de Musk para garantizar mayor velocidad y alcance en lugares donde no podría garantizar los que proponen las firmas locales. Eso sí, con costos más elevados.



Epi: Ataque en X del presidente Milei contra Marcelo Bonelli.

La baja expectativa del negocio de Clarín, genera tensiones dentro de las redacciones del multimedio, por cómo informar u operar acerca de la gestión ultra. De hecho, el presidente Milei, en más de una cuestión ha tildado a su periodista estrella, **Marcelo Bonelli**, de “mentiroso” o como uno de los “ensobrados”. Incluso, no tuvo problema de decirlo en una entrevista de octubre pasado para la señal de TN, del mismo multimedio.

Esas críticas a **Bonelli** no impidieron que TN-Clarín incorporara como panelista al operador mileísta **Jonatan Viale**, quien abandonó **LA NACION+** por peleas internas con sus compañeros. **Clarín** especuló que el ingreso del hijo del fallecido **Mauro Viale –Goldfarb era su apellido de nacimiento–** permitiría captar a una audiencia adherente al Gobierno, aún cuando el panelista recibe señales de su líder de defenestrar a los medios tradicionales.

Pero el ingreso de esta figura no parece dejar atrás sus

cortocircuitos. En septiembre de 2024, luego de una represión policial contra una protesta en las calles porteñas, **Viale** expuso como primicia un vídeo de baja resolución, donde se veía a una supuesta manifestante arrojando gas pimienta a una menor de edad para generar caos y confusión e instalar que las fuerzas de seguridad habían atacado a una menor.

Al día siguiente, se expusieron registros mucho más visibles y se descubrió que, en realidad, fueron las propias fuerzas que responden a la ministra **Bullrich** quiénes atacaron a la nena. **Viale** reconoció el "error" y admitió que había confiado demasiado "en la versión oficial", en referencia al Ministerio de Seguridad, que le había aportado esa info.

Paradójicamente, uno de los primeros videos que desenmascaró esa operación fue subido en las redes sociales por… otro periodista de TN, Manu Jove, quien había estado en las calles como movilero y fue testigo de la violencia estatal. Cuando Goldfarb (h) publicitó su fake news, Jove compartió panel y en su rostro se notó mucho escepticismo, con tapada de nariz inclusive.



Este es un fulminante ejemplo de las tensiones desde adentro del **Grupo Poderoso** sobre cómo pararse ante la gestión mileísta. Que se suma a la denuncia que el fallecido Jorge

Lanata –la estrella de las operaciones de **Magnetto** contra el gobierno de **CFK** y de los gobiernos provinciales cristinistas- contra el presidente **Milei** por calumnias e injurias.

Ver [Lanata y el enriquecimiento ilícito periodístico]
Ver [STRIPEXPRES: Requiem para Jorge Lanata el talentoso periodista mercenario]

La sinuosa relación de **Magnetto** con los distintos inquilinos de la **Casa Rosada**, incluso en la actualidad, donde el diario **Clarín** es crítico, pero la señal de noticias **TN** es oficialista tiene una razón pragmática más que ideológica: *"Clarín es clarinista. Fue un diario noblista hasta que murió Noble, desarrollista con Frigerio. Pero fue mutando. Tiene momentos más pro mercado y otros más pro Estado"*, subrayó Martín Sivak, el hombre que más conoce a uno de los dueños de la Argentina.

La explicación de esta línea ambigua, serían los negocios paralelos del gobierno con el grupo, como el de la impresión de libros por parte de AGEA. Y el mas reciente el contrato de USD 400 millones con el PAMI, para distribuir pañales descartables a domicilio a los jubilados. Lo que es una escatológica parábola de la debacle del periodismo gráfico, que antes con los canillitas echaba por debajo de la puerta sus ejemplares con artículos sesgados, y ahora llama a la puerta de jubilados para entregarles artículos para contener sus detritus.

Grupo La Nación

La Nación es el diario más longevo del país, fundado por el ex presidente Bartolomé Mitre en 1870, dos años después de dejar la Presidencia. Histórico vocero de la derecha y la oligarquía conservadora, antepone sus tradiciones por encima de la especulación mercantil; de ahí que **Clarín** ha tomado la delantera como gigante de las telecomunicaciones.

Sin embargo, para ampliar el público, ante la natural pérdida de lectores y la migración hacia la tevé, el diario de la

familia Mitre creó **LA NACION+**, su señal de noticias por cable, que se había iniciado con un austero rating. Todo cambió cuando Mauricio Macri tomó el control de la señal en 2021 y sumó a la pantalla a los operadores **Eduardo Feinmann, Jonatan Viale, Pablo Rossi, Esteban Trebuq y Luis Majul**; quienes no se caracterizan por su rigurosidad sino por su verborragia.

Jorge Fontevecchia, **Horacio Verbitsky** y el fallecido **Lanata** habían mencionado el rumor de que la llegada de esas figuras fue gracias a un aporte en las sombras que concretó el líder del PRO, para que el canal tuviera más rating y polarizara aún más la agenda mediática política a su favor.

El dueño de la **editorial Perfil**, en una columna publicada en su diario en enero de ese año, informaba que Macri había desembolsado **US$ 14 millones**. Además se supo que parte del financiamiento de la operación estuvo a cargo de aportantes como **Nicolás Caputo**, **Marcos Galperín** y **Paolo Rocca**. El fenómeno Milei todavía no había aparecido como tal, sólo se trataba de un panelista de la medianoche.

El primero en deslizar la versión, en octubre de 2020, fue el diputado nacional **Leopoldo Moreau** en **C5N**. Luego lo ratificó en plena sesión del Congreso, durante el tratamiento del aporte solidario a las grandes fortunas, ante el "boicot" al **Banco Credicoop** presidido por **Carlos Heller**, impulsor del proyecto.

Pero fue el empresario mendocino **Daniel Vila**, dueño del **Grupo América** y socio histórico de **José Luis Manzano**, quién en una entrevista con Fontevecchia disparó contra Macri y el director del diario **La Nación**, **Fernán Saguier** por haberle "robado" sus estrellas: Majul ya había hecho las valijas en 2020, mientras que en 2021 migraron a **LA NACION+**, **Feinmann** y **Viale** (h), ambos "prime time" de **América 24**. ***"Saguier** tiene una falta de ética periodística absoluta"* respondió ante la consulta por los cambios en la programación de **LA NACION+** y lo acusó de ir a *"robar gente a otro lugar"*.

Sin embargo, el dueño del Grupo América desligó a **Juan Cruz Ávila**, quien después de cesar su relación profesional con Vila, se convirtió en director de programación del canal de Macri & Cía.

El enfrentamiento de **Vila** y **Macri** no era nuevo, ni se debía al pase de sus operadores de una señal a otra. Ya en septiembre de 2019 **Vila** había denunciado que **Macri** lo había extorsionado para favorecer al **Grupo Clarín**.

Esta vez, el empresario mendocino acusó que **LA NACION+** no era sólo un medio de comunicación, sino que en torno a la emisora se montaba un "proyecto político", para sostener al ex presidente en su búsqueda de volver al gobierno en 2023. Los mendocinos **Vila y Manzano,** jugaron por la candidatura presidencial de Sergio Massa.

Con una marcada agenda opositora al gobierno de Alberto Fernández, **LA NACION+** sumó a **Alfredo Leuco**, para completar el team de operadores a favor de la candidatura del jefe del PRO. **Carlos Pagni** quedó fuera de este cardumen, ya que pese a estar en el canal financiado y al servicio de la extrema derecha, siguió haciendo periodismo con una alguna dosis de información fina; resabios de su larga amistad con **José Aricó**, uno de los intelectuales marxistas que trajo al país el pensamiento del filósofo italiano **Antonio Gramsci.**

Aprovechando que el canal macrista contaba con una cabecera de playa masculina y por momentos misógina, **Vila** sumó a su pantalla a la militante **Viviana Canosa** para esmerilar con perfume de mujer al gobierno albertista. Pero a mediados de 2022, la presentadora fue eyectada y hace pocos meses recaló en **El Trece**.

Con el ascenso de **Milei**, la tropa macrista viró al mileísmo, a cambio de recibir entrevistas exclusivas con el Presidente; que nada tienen de entrevistas, ni de exclusivas. Mientras **Pagni** siguió con su crítica filosa y cargada con datos; y **Luis**

Novaresio a veces se anima a esbozar una tibia crítica hacia la violencia discursiva del Gobierno.

El oficialismo de las estrellas de LA NACION+ se permite algún berrinche. Luego de la fallida operación de **Viale** hijo para culpar a los manifestantes de un "auto-ataque"; **Feinmann** aprovechó y se cobró una factura con el ex compañero de pantalla y opinó fuerte que la ministra de Seguridad **Bullrich**, debía renunciar. Feinmann también opera por la mañana en **Radio Mitre**, del **Grupo Clarín**.

Pero también se cobró una factura con Milei. En abril pasado, **Feinmann** presentó en el Hotel Sheraton de Asunción, Paraguay, su primer libro, **"10 lecciones para salir de la trama populista"**, donde el presidente paraguayo **Santiago Peña** y el argentino Javier Milei fueron de la partida. El mandatario guaraní asistió personalmente, mientras que **Milei** lo hizo por videoconferencia, pero se distrajo y provocó un bochorno.

El periodista paraguayo **Jorge Torres Romero**, moderador del evento, había llenado de elogios a las gestiones neoliberales de **Peña** y **Milei**, pero el argentino interpretó mal una pregunta y el debate terminó con un **Milei** en estado puro, atacando sin barreras al periodista. Ese incidente que aguó la fiesta de **Feinmann** en Paraguay, también obró para que el panelista recelara del Presidente.

Por otra parte, los periodistas de **LA NACION+**, con una falsa moral que esconde su anterior militancia macrista desconfían de los pactos subterráneos entre **Milei y CFK**. Como el freno a la aprobación de la ley de **Ficha Limpia** impulsado por prontuariados como Cristian Ritondo, a cambio del voto de Ariel Lijo para integrar la Corte Suprema de Justicia.

Ver Bio no autorizada de Ritondo, negocios sucios, barras, muertes, de Grosso a Milei, de Nueva Chicago a Miami
Ver La vieja Ficha Sucia grossa de Cristian Ritondo, procesado por peculado

Majul y **Trebuq** y el ex **LN+ Viale** han ventilado la interna entre el Presidente y la vice **Victoria Villarruel**, incluso ante este último la vicepresidenta calificó a Milei de "pobre jamoncito". Y en un editorial posterior, **Majul** aseveró que a **Milei** le cayó muy mal ese comentario y la tildó de "Vicha-cruel". En la actualidad, ambos periodistas mantienen la postura de hacer comentarios sobre esa interna, como si fueran del ala del propio Milei, que fogonea a que eso siga para adelante.

Ver Embajador Werthein: el multibillonario olímpico de la casta y sus offshores con los ex K

Por último, en relación con LA NACION, no podemos dejar de mencionar la seriada de notas publicadas por Stripteasedelpoder.com en relación con la guerra de Malvinas de 1982. En las que revelamos los mensajes secretos encriptados elípticamente, cursados a través de la página opuesta editorial de ese tradicional diario.

Con los que se apoyó e instruyó al entonces canciller Nicanor Costa Méndez, en su desempeño como topo de EEUU y el Reino Unido. A los efectos de poder instalar en las Malvinas una base al servicio de la OTAN para contrarrestar la expansión de la URSS en el Atlántico Sur. Habiendo sido dicho canciller el artífice indispensable de la derrota militar y diplomática argentina.

Ver STRIPEXPRES La trama ultra secreta de la Guerra de Malvinas

Grupo América

El **Grupo América** converge en distintos canales de radio y tevé, además de páginas web, ubicados en algunas provincias, entre ellas Mendoza. En Córdoba, entre 2006 y 2009, el **Grupo Uno** -la pata gráfica del **Grupo América**– explotó **La Mañana**, fundada en 1997 por Julio Ramos de **Ambito Financiero.**

Quién en julio de 2004 la vendió a Julio Rajneri, un conservador dueño de la **Editorial Río Negro** –imprime el diario **Río Negro**, de mayor tirada en la Patagonia-, que fue ministro de Educación y Justicia del **Raúl Alfonsín**, ideólogo de las leyes de Obediencia Debida y Punto Final. Luego de dos años de aventura cordobesa, **Rajneri** vendió **La Mañana** a **Vila**; una operación alentada con fuerza y pauta por el fallecido **José de la Sota**.

En 2009, finalmente, el mendocino vendió **La Mañana** a **Ricardo Jaime**, operación investigada por el juez **Norberto Oyarbide**. En el paquete, también se vendió la vieja **LV2 Radio General Paz**. Los comisarios políticos de **Jaime** en los dos medios cordobeses fueron los operadores **Fernando Aimaretto** –actualmente en el Banco de Córdoba- y **Gustavo Danilo Bastos**, vocero y censor del Ministerio Público Fiscal.

Con **América TV** y la señal de cable **América 24**, Vila y su sempiterno socio y operador **José Luis Manzano** realizaron innumerables operaciones, como el caso de **La Rosadita**, donde el burócrata sindical y líder de la barra de Chacarita, **José Luis Barrionuevo** se jactó de haber tenido retenido al cuevero Federico Elaskar, para que participara de otra operación de periodismo de cloacas a través de **Lanata** y el **Grupo Clarín**.

Vila y **Manzano** también sumaron a su sociedad en el **Grupo América** al zar de las prepagas **Claudio Belocopitt** y al oligarca **Eduardo Eurnekian**. También, desde las pantallas del **Grupo América** el desconocido Javier Milei -empleado del empresario de origen armenio- fue paseado por **Animales Sueltos** e **Intratables**, programas del prime time donde mezclaban política, farándula y operaciones.

En su libro ***El loco***, la biografía no autorizada del anarcocapitalista, **Juan Luis González**, reveló que durante la presidencia de Mauricio Macri, Eurnekian tenía la sospecha que el gobierno le iba a quitar las concesiones de los aeropuertos

y comenzó la operación para instalar junto a sus socios **Vila** y **Belocopitt** al economista mediático, quién esmerilaba al presidente MM asegurando que era un "desarrollista, con bases marxistas". Milei mantuvo su trabajo con Eurnekian hasta diciembre del 2021, un día antes de asumir como diputado nacional.

Ver ALBERDI: Así creamos a Milei. Impulsado por Eurnekian a pedido del kirchnerismo, para apoyar a Massa
Ver Breve semblanza de los mega lobistas prebendarios Rocca, Bulgheroni, Eurnekian
Ver Eurnekián, y su batallón de irregularidades, invade Córdoba

En la actualidad, **América TV** ya no mantiene una programación caracterizada por polémicos debates de coyuntura, sino volvió a sus fuentes de reforzar el chisme y la farándula, donde tiene mayor impacto **LAM** y mantiene el emblemático **Intrusos**. De hecho, fue noticia la despedida de su conductora **Flor de la V**, por causas poco claras. Incluso, en su último día al aire, la conductora expuso su solidaridad con los *"pobres, los estudiantes y los jubilados",* en una clara referencia a las víctimas del actual modelo económico, y remató con un **"Viva Perón".**

Mientras que en la señal de noticias **A24**, los programas políticos e informativos han realizado duras críticas contra el Gobierno, centralizados principalmente por el periodista **Rolando Graña**. A tal punto que expuso un audio del diputado "echado" **Edgardo Kueider**, comunicándose con la supuesta **Karina Milei**, secretaria General de la Presidencia y hermana del mandatario.

El comunicador reconoció que fue un error, ya que se trataba de otra persona también funcionaria del Gobierno llamada **Karina**, pero eso no evitó la furia de los hermanos **Milei**. En su programa GPS, uno de los columnistas es **Ignacio Fidanza**, director del portal **La Política Online**, que también recibe

desprecio por parte de La Libertad Avanza.

Este alejamiento de los medios de América a mantener una sintonía fina con el presidente, puede deberse al rol del propio **Belocopitt**, quien tuvo un tenso año con el gobierno, al haber sido presidente de la **Unión Argentina de Salud**, que representa a empresas de medicina prepagadas.

Cuando se les ocurrió subir desmedidamente las cuotas a sus clientes, en el momento en que la gestión gubernamental había liberado las tarifas. Recientemente, el vocero **Manuel Adorni** anunció que la **Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC)** imputó por *"presunta cartelización"* a una serie de firmas, donde se incluye al accionista de **América**.

Pero por otra parte, **Manzano** es uno de los empresarios más entusiastas con la gestión ultraderechista, al querer sacar provecho de los beneficios que ofrece el **RIGI** para las inversiones mineras, en particular la del litio.

Probablemente, esas distintas lecturas vividas entre socios, se aligeran en las definiciones editoriales. Con la palanca que ofrecen los contenidos de chimentos de los espacios ligados al espectáculo, y desprendidos de mantener en vilo a su audiencia sobre lo que circula en los pasillos de la Rosada.

Ver ¿Milei al Gobierno Eurnekian al poder?…
Ver La vuelta coronada de José Luis Manzano, el que supuestamente "robaba para la corona", con la Ley Bases
Ver Las offshores de Belocopitt, el traficante de salud "liberado" por Milei

Telefé

En la actualidad **Telefé**, *"el canal de las pelotas"* o *"el canal de la familia"* está en manos de la multinacional **Viacom**, que pertenece a la productora de **Hollywood, Paramount**. Nacida hace 35 años como **Televisión Federal**, sucesora del viejo **Canal 11**

de Buenos Aires, en sociedad con **Telefónica** de España, dueña de **Telefónica** de Argentina.

En el menemato está se quedó con la Región Sur de la privatizada **Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTel)**; mientras que la región Norte quedó para Telecom. Se rumorea que el zar de la evasión **Marcos Galperín,** estaría detrás de la re compra del canal. También se habla de que el **Grupo Werthein**, dueño de **Vrio Corp**, que explota **DirecTV Argentina** desde 2021, además de **Torneos**, dueña de **TyC Sports,** podría quedarse con **Telefe**.

Lejos del ruido y las operaciones políticas, **Telefé** apunta su programación al público familiar que sólo busca consumir productos de entretenimiento como telenovelas enlatadas, programas de concursos y reality shows. Eso no impidió que la discusión de la política pudiera filtrarse, como pasó con **Juliana "Furia" Scaglione**, la participante más irreverente de la edición pasada de **Gran Hermano**.

A pesar de ser la más disruptiva, no recibió el apoyo suficiente de los televidentes para llegar a la final. Algunos analistas consideran que eso es una advertencia para **Milei**, en el sentido de los riesgos de alargar lo performático, basado en desencadenar polémicas y materiales frenéticos para las redes sociales, llega un punto donde el público se cansa. Parecido a lo que ocurre con el público de los medios tradicionales y su pase migratorio, a partir del cambio generacional, a los canales de streaming que, cada año, se vuelven más dispersos y cambiantes.

Otro dato de la lejanía del "canal de la familia" con la política es la partida de la conducción del noticiero del mediodía, de la operadora derechista **Cristina Pérez**, pareja del ministro de Defensa, **Luis Petri**. Ahora, **Pérez** hace periodismo militante en el canal oficialista **LN+.**

Infobae

Creado por **Daniel Hadad**, un movilero que llegó a empresario de medios; **Infobae** es el portal más visitado de Latinoamérica sin tener existencia previa a un medio gráfico. En septiembre de 2024, **Hadad** fue invitado al canal de stream **Gelatina** donde aseveró que no incide en la línea editorial de su portal, aunque sostiene que está "obligado" a ser "equilibrado".

En el portal, sospechado de ser la vocería de la embajada de EEUU e Israel., también escriben **Patricia Kolesnicov**, **Eduardo Anguita** y **Federico Fahsbender**. En **Gelatina**, **Hadad** reconoció que *"el peronismo no tiene algo parecido a Cristina, pero algo va a aparecer".*

> *«No hay en el peronismo alguien parecido a Cristina»*
>
> *Daniel Hadad sostuvo que «van a aparecer» nuevas figuras porque «la naturaleza humana siempre se renueva» y destacó a Pedro Rosemblat, Tomás Rebord y el Gordo Dan: «La renovación va a ser generacional y tecnológica». pic.twitter.com/qwlWJZP5h8*
>
> *— Corta (@somoscorta) September 16, 2024*

Infobae mantiene una línea editorial conservadora en lo tradicional y liberal en lo económico, como **Clarín** y **La Nación**. Pero a diferencia de los dos diarios más importantes del país, ha publicado artículos apoyando la candidatura de **Ariel Lijo** a la Corte Suprema de Justicia de la Nación.

No parece casual que esto se empalme en la trayectoria de **Hadad**, quien es recordado en los años '90 como un periodista operador, que mantenía acuerdos con funcionarios y agentes de servicios de inteligencia de la presidencia de **Carlos Menem**. Es decir, alguien muy apegado a los sectores peronistas que recuerdan con ansías la época de la pizza con champagne.

Por caso, **Hadad** aplaude las políticas de Javier Milei, calcadas de las del menemato, de retracción del Estado y liberalización de la economía. Incluso, funcionarios y familiares del fallecido ex presidente ocupan cargos en la **Administración Milei**, como los sobrinos **Martín y Eduardo "Lule" Menem**.

Siguiendo la agenda del Departamento de Estado norteamericano y de la ultraderecha enquistada en el Estado de Florida, donde **Infobae** cuenta con la Redacción Miami, **Hadad** no duda en tildar de dictadores a los presidentes de Venezuela, Nicaragua, Rusia y China.

Grupo Indalo

El **Grupo Indalo** pertenece al **empresario polirrubro Cristóbal López**, cuyos principales medios son el canal de noticias **C5N** y **Radio 10**. Ambos mantienen una línea editorial acérrima en contra de la gestión de Javier Milei y ponen sus fichas en favorecer el retorno del peronismo.

Pero la crisis interna del PJ no les resulta ajena. La dispersión y peleas internas en quienes integraron los gobiernos K –en todas sus variantes- llevó a que, editorialmente, se pusiera en tela de juicio cuál sería el modo de orientar a quienes integran el amplio espectro pejotista. Desde allí aparece la figura de **Guillermo Moreno**, que ha permitido expandir aún más su relevancia en las discusiones de coyuntura, aún sin haber alcanzado en las elecciones generales de 2023 llegar al 2% de los votos requeridos.

"Logré peronizar a C5N", se ufana **Moreno** en alguna que otra reunión con sus compañeros. Se refería a que en el interior del canal contempla que varios periodistas son, según su criterio, de raíces "radicales" **(Gustavo Sylvestre),** "progresistas" **(Fernando Borroni)** y "marxistas" **(Alejandro Bercovich)**. Esto ha generado recurrentes momentos de tensión, en particular en el programa **Duro De Domar**, donde las

discusiones se vuelven más caldeadas, aún cuando coinciden en criticar al oficialismo.

En general, los periodistas del Grupo Indalo conciben que Axel Kicillof puede ser el candidato superador para resolver las internas del PJ. Moreno no lo ve así, y sostiene que debe haber figuras que van más por el lado de la derecha como **Miguel Angel Pichetto**. Incluso con la posibilidad de lograr alguna alianza con **Victoria Villarruel**, al tener un arraigue nacionalista.

Por caso, en el libro *"**La Generala. Biografía no autorizada de Victoria Villarruel, la vicepresidenta que desafía a los Milei**"* (Planeta 2025), la periodista **Emilia Delfino** describe los festejos de su medio siglo de vida, en el pasado mes de abril: *"Cantó canciones de Cristian Castro, León Gieco y Silvio Rodríguez. Su repertorio incluyó también temas de Almafuerte –la banda de heavy metal de su amigo fallecido, Ricardo Iorio–, Los Ratones Paranoicos y Andrés Calamaro. **No se privó de entonar la Marcha Peronista** y la canción del Mundial de 1990, Un'estate italiana".*



Epi: La Generala, salió a la venta este 1 de julio.

En **C5N** no hay un alineamiento directo con la progresía, el axelismo o el cristinismo. Ni siquiera en el programa militante **Duro de Domar**, donde la panelista **Mariana Brey** opera de vocera de la extrema derecha. La amplificación de la presencia de **Moreno** y su ortodoxia peronista que flirtea con el villarruelismo; y los incómodos comentarios de **Brey** contra

las causas populares genera tensiones internas entre los comunicadores del **Grupo Indalo**.

Sin embargo, Cristóbal López atiende su juego basado en la máxima política *"los enemigos de mis enemigos, son mis amigos"*. Por lo que deja correr la posibilidad de un gran frente nacional y popular que enfrente al frente de la derecha macrista y la extrema derecha mileísta.

El Destape

Impulsado por **Roberto Navarro**, el multimedio **El Destape** abarca un portal, una radio, y un canal de stream; todos bajo la marca comercial **Talar Producciones**. En noviembre de 2015, cuando faltaban semanas para la asunción del derechista **Mauricio Macri** tras 12 años de gobiernos kirchneristas, el diario **La Nación** publicó un informe demoledor acerca de la millonaria pauta recibida por Navarro desde la Casa Rosada:

"Es bastante simple. Yo comencé a producirme a mí mismo en 2001. Incluso el que me asesoró el modelo que seguí es el del productor y mi amigo de toda la vida, Claudio Martínez. Llegué a tener hasta 7 programas durante estos 10 años, todos juntos. Me producía a mí y a 6 periodistas más. En promedio durante estos 10 años tuve 5 (programas). Las pautas son mensuales y hay que pagarle a la gente. La plata no me la dan a mí, se la dan a las empresas", esbozó a modo de defensa en una entrevista con Ernesto Tenembaum en **Radio Mitre**.



Epi: Roberto Navarro cobró millonaria pauta cristinista, como ahora lo hace de Kicilliof.

Navarro se hizo tristemente conocido en 2015, cuando anunció erróneamente por la pantalla de **C5N** que **Daniel Scioli**, candidato del cristinista Frente para la Victoria le había ganado a **Macri** las elecciones de ese año.

Para entender la lógica de **C5N** con la panelista Brey, y el invitado con irrisorios niveles de votación **Moreno** haciendo guiños a la vice **Villarruel,** hay que ver el despido de **Navarro** de **C5N** en septiembre de 2017. En Twitter, el ahora millonario empresario dueño de **El Destape**, había acusado a un gerente de dicho canal de censurarlo y querer desplazarlo por sus informes críticos contra el gobierno de **Macri**. También acusó a funcionarios macristas de presionar a los propietarios del **Grupo Indalo** para que lo despidieran.

Vocero *ad hoc* del **Instituto Patria**, **Navarro** viró su adhesión hacia el kicillofismo, luego de que el albertismo y el cristinismo dejaran el poder y la billetera oficial. Sin los dineros públicos administrados por **CFK**, **Navarro** pudo transitar el desierto de la pauta, gracias al oasis de la publicidad oficial de la **Provincia de Buenos Aires**.

Quienes lo conocen de cerca, dicen que ahora **Navarro** admite que siente admiración personal por **Cristina Fernández**. Pero que ella pone palos en la rueda para el avance de una renovación en el peronismo, al cual tienen fichado a **Axel Kicillof** como su más potable sucesor. Las publicaciones y comentarios en **El Destape** se han agravado, con la confirmación que el sector "cristinista" miró para otro lado con la postulación del polémico **Ariel Lijo**, propuesto por **Milei** para integrar la Corte Suprema.

Ver **El decreto respecto la Corte Suprema, un inconstitucional atentado contra el federalismo y la division de poderes**

A su vez, frente al desfinanciamiento provocado por la quita de la pauta oficial nacional, **Navarro** inventó la "provincialización" de las propagandas gubernamentales, creando secciones de distintas provincias (Córdoba, Buenos Aires, Formosa, La Rioja…), con el acuerdo de realizar "publinotas" a favor de las gobernaciones a cambio de ayudas monetarias.

Grupo Octubre

Víctor Santa María es esa rara avis que ocupa simultáneamente varias sillas: sindicalista de los encargados de edificios; presidente del PJ porteño, y empresario de medios. Y no se le mueve un músculo cuando tiene que aplicar plan de ajuste a los trabajadores de Página/12, o transar con el macrismo gobernante en la Legislatura porteña.

El **Grupo Octubre**, propiedad de **Santa María**, cuenta como principales medios de comunicación al diario **Página/12**, la **radio AM 750**, la revista **Caras y Caretas**, entre otras. También tiene una pata en la tevé abierta a través de **Canal Nueve**, y en el cable con su señal **IP Noticias**.

Estos medios también mantienen una línea crítica a la gestión de **Milei**, sobre todo el diario y en radio. En algunos programas de televisión se pueden hallar comentaristas muy

furibundos contra el oficialismo, aunque otros optan por mantener cierta estatura.

Un dato que no pasó desapercibido: durante el año en que **Eduardo Serenellini** estuvo como secretario de Prensa –de enero de 2024 a enero de 2025, cuando fue echado en persona por Karina Milei- había montado un sistema de pauta publicitaria tercerizada a través de la **Consultora AB** de **Carlos Azzariti**, gerente de Marketing de **Página/12**.

En cuanto a la disputa peronista, en general, los medios del **Grupo Octubre** mantienen cierta condescendencia con la figura de **CFK**, pero sin llegar a lanzar dardos a la gestión bonaerense de Kicillof, para así asegurar el recibimiento de la pauta provincial.

En síntesis, hoy está mas vigente que nunca la verdad que se animó a revelar Jhon Swinton, allá por el año 1880 respecto la libertad de expresión periodística: *"No hay tal cosa, en esta fecha de la historia del mundo, en América, como una **prensa independiente**. Ustedes lo saben y yo lo sé. No hay uno de ustedes que **se atreva a escribir sus opiniones honestas**, y si lo hicieran, ya saben de antemano que nunca aparecería impresa. Me pagan semanalmente para que **no publique mi honesta opinión en el periódico en el que trabajo**."-*

Ver [John Swinton: La supuesta "independencia" de la prensa]