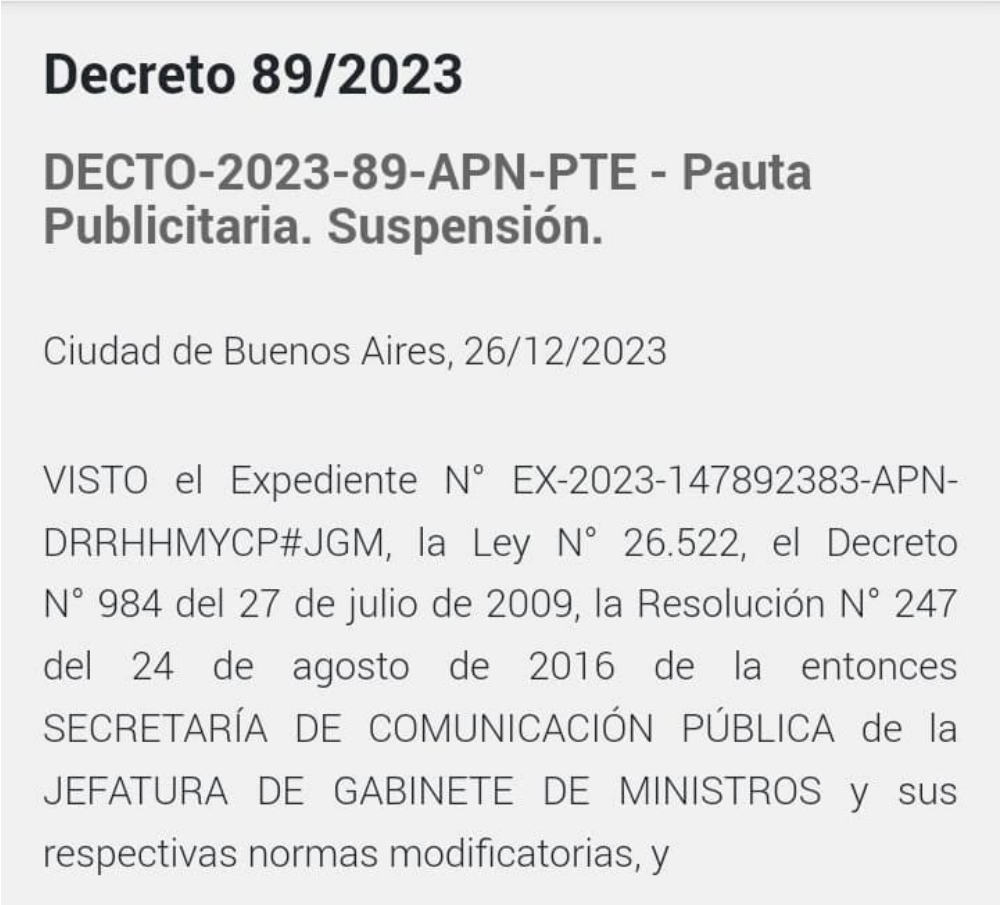
La casta de la pauta oficial, sus principales beneficiados con dudosos criterios

Category: Pauta Oficial
escrito por Micael Merlo | 11/01/2024



Uno de los temas que encendió la polémica durante las primeras semanas de gobierno de Javier Milei, fue sin lugar a dudas la **suspensión de la pauta publicitaria por un año** a través del Decreto 89/2023 que establece: *“Suspéndanse por el plazo de UN (1) año, contado a partir de la publicación del presente decreto, las campañas institucionales de publicidad y de comunicación con carácter oneroso que realice la ADMINISTRACIÓN CENTRAL”*.



Decreto 89/2023

DECTO-2023-89-APN-PTE - Pauta Publicitaria. Suspensión.

Ciudad de Buenos Aires, 26/12/2023

VISTO el Expediente N° EX-2023-147892383-APN-DRRHHMYCP#JGM, la Ley N° 26.522, el Decreto N° 984 del 27 de julio de 2009, la Resolución N° 247 del 24 de agosto de 2016 de la entonces SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA de la JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS y sus respectivas normas modificatorias, y

Un medida poco amigable con la prensa, si se tiene en cuenta la incidencia que tiene el periodismo en la opinión pública, y su capacidad para “negociar” operando a favor o en contra de los gobiernos, (no es casual que se lo llame el “cuarto poder”), que podría llegar a traerle dolores de cabeza al “Peluca”.

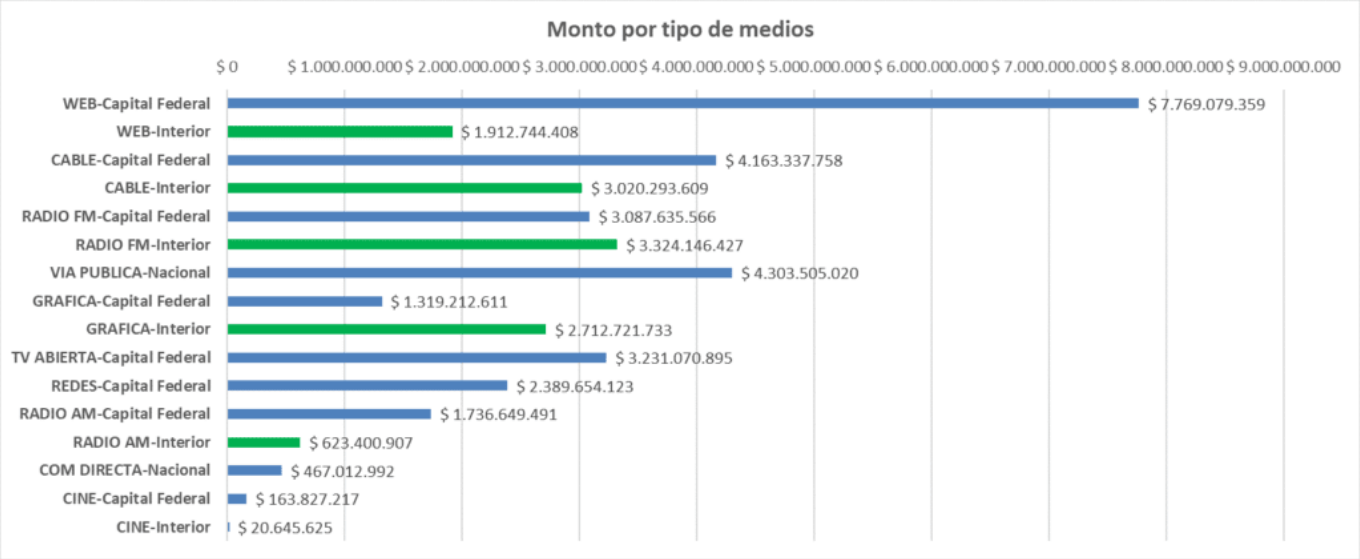
Como se sabe la relación del “León” con un sector del periodismo desde que decidió incursionar en la política siempre fue tensa, hubo de su parte insultos, amenazas, y demandas civiles contra varios comunicadores, quejándose repetitivamente de los *“periodistas ensobrados”*. Es recordado su enfrentamiento con algunos periodistas que lo tildaron de “nazi”, descalificación que irrita y mucho al liberal, a quienes denunció por *“banalización del holocausto”*.

Este modo de vincularse con la prensa tuvo su punto más conflictivo durante la campaña electoral para presidente de la Nación, en la que contendieron las dos expresiones políticas

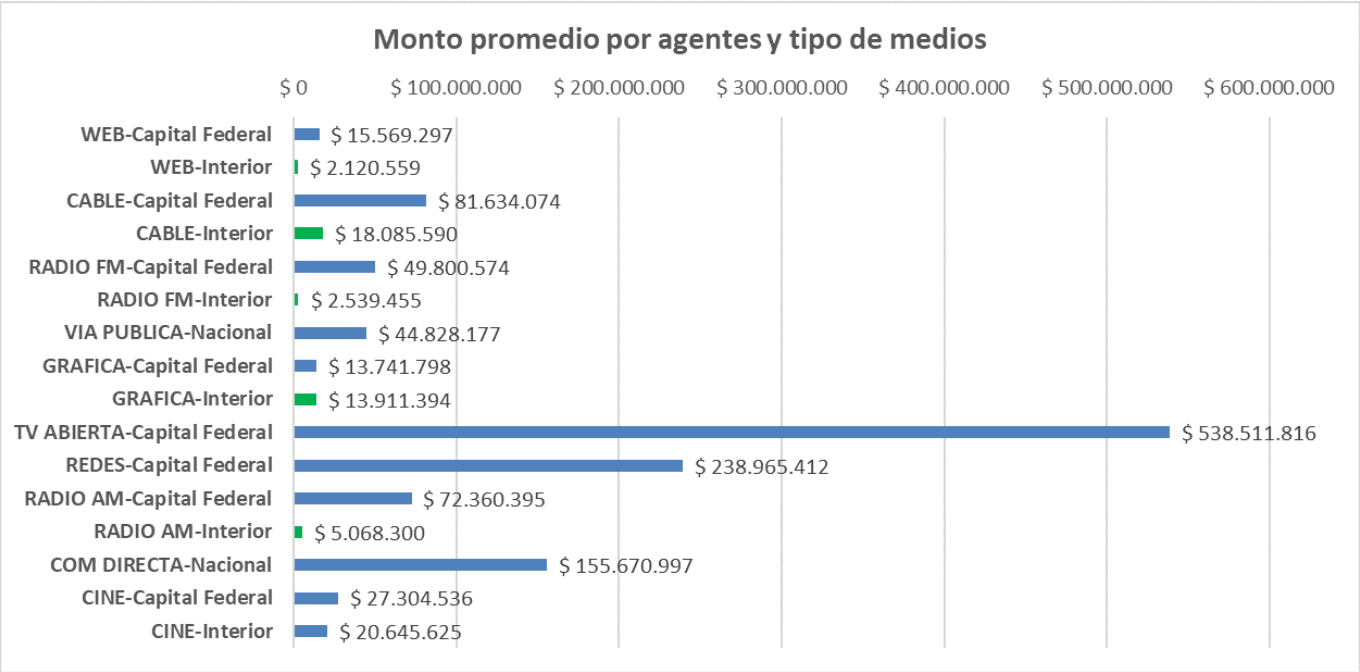
que quedaron en el balotaje (el outsider Javier Milei y Sergio Massa) que dividió a la ciudadanía entre la extrema derecha y los moderados. Y finalmente terminó triunfando la opción más radicalizada, fundada en los valores del “dios mercado”.

Los números globales

El gobierno saliente informó que lo erogado por ese concepto entre enero y octubre del año 2023 fue de $ 40.245 millones. Un análisis de esos números, señalan la **primacía del porteñismo**, dado que $ 23.860 millones fueron a la Capital Federal, un 59 %. Al Interior $ 11.613 millones, un 29 %. Y bajo el rubro Nacional $ 4,770 millones, un 11 %.



El porteñismo se acentúa si se analiza el promedio que se recibió por agente o efector. En el caso de Capital Federal, 754 efectores de la propaganda oficial, se alzaron con un promedio de $ 31,6 millones cada uno. Por contrario en el Interior, 2.697 efectores cobraron un promedio de $ 4,3 millones. Mientras que en el rubro Nacional, 99 efectores cobraron un promedio de $ 48,1 millones. Esas diferencias se pueden apreciar en el siguiente gráfico, en el que claramente se ve que 6 canales de TV abierta en la Capital Federal se alzaron con un promedio de $ 538 millones.



Los TOP 10 de cada segmento según lo clasifica la secretaría de Medios e Información Pública de la Jefatura de Gabinete, se pueden ver en la siguiente tabla. Como una muestra de la concentración de ellos, la suma de todos los Top 10 arroja un monto de $ 24.283 millones, o sea un 60 % de todas las erogaciones. Y en cuanto a su concentración geográfica en la Capital Federal, el monto alcanza a $ 19.979 millones, o sea el 82 % de dicho porcentaje.

Segmento	Medio	Ubicación	Monto
TV Abierta	CANAL 11 TELEFE	Capital Federal	$ 907.730.023,52
TV Abierta	CANAL 13 ARTEAR	Capital Federal	$ 747.677.241,00
TV Abierta	CANAL 2 AMERICA TV	Capital Federal	$ 601.978.579,28
TV Abierta	CANAL 9 TELEARTE	Capital Federal	$ 533.251.771,91
TV Abierta	CANAL 7 TV PUBLICA	Capital Federal	$ 270.586.916,38
TV Abierta	NET TV	Capital Federal	$ 169.846.362,47

Segmento	Medio	Ubicación	Monto
Cable	TN	Capital Federal	$ 665.337.943,73
Cable	C5N	Capital Federal	$ 577.445.440,93
Cable	A24	Capital Federal	$ 504.550.012,88
Cable	CRONICA TV	Capital Federal	$ 459.826.421,93
Cable	ESPN PREMIUM	Capital Federal	$ 407.879.670,77
Cable	TNT SPORTS	Capital Federal	$ 407.844.315,78
Cable	LA NACION +	Capital Federal	$ 312.157.363,24
Cable	CANAL 26	Capital Federal	$ 242.194.465,73
Cable	INFORMACION PERIODISTICA	Capital Federal	$ 173.079.183,46
Cable	BRAVO TV	Capital Federal	$ 93.714.830,40
Grafica	CLARIN	Capital Federal	$ 161.351.452,37
Grafica	LA NACION	Capital Federal	$ 129.289.104,40
Grafica	PAGINA 12	Capital Federal	$ 127.270.674,73
Grafica	DIARIO CRONICA	Capital Federal	$ 120.549.724,76
Grafica	DIARIO POPULAR	Capital Federal	$ 116.691.400,67

Segmento	Medio	Ubicación	Monto
Grafica	AMBITO FINANCIERO	Capital Federal	$ 97.728.364,79
Grafica	EL CRONISTA COMERCIAL	Capital Federal	$ 89.306.179,68
Grafica	PERFIL	Capital Federal	$ 50.213.340,36
Grafica	REVISTA NOTICIAS	Capital Federal	$ 47.573.318,95
Grafica	TIEMPO ARGENTINO	Capital Federal	$ 42.420.950,00
Radio AM	AM 790 RADIO MITRE	Capital Federal	$ 350.272.946,54
Radio AM	AM 710 RADIO 10	Capital Federal	$ 234.154.507,81
Radio AM	AM 750	Capital Federal	$ 234.062.309,25
Radio AM	AM 910 LA RED	Capital Federal	$ 212.243.895,38
Radio AM	AM 590 RADIO CONTINENTAL	Capital Federal	$ 113.244.242,43
Radio AM	AM 630 RADIO RIVADAVIA	Capital Federal	$ 98.774.168,24
Radio AM	AM 990	Capital Federal	$ 95.205.007,04
Radio AM	AM 1070 RADIO EL MUNDO	Capital Federal	$ 73.368.578,69
Radio AM	AM 1030 RADIO DEL PLATA	Capital Federal	$ 71.444.994,84
Radio AM	AM 950 CNN RADIO	Capital Federal	$ 54.605.301,21

Segmento	Medio	Ubicación	Monto
Radio FM	FM 99.9 LA 100	Capital Federal	$ 292.241.410,27
Radio FM	FM 102.3 ASPEN	Capital Federal	$ 254.932.266,66
Radio FM	FM 104.3 URBANA PLAY	Capital Federal	$ 240.319.077,80
Radio FM	FM 101.5 RADIO POP	Capital Federal	$ 219.641.086,03
Radio FM	FM 98.3 MEGA	Capital Federal	$ 217.686.466,36
Radio FM	FM 97.5 VALE	Capital Federal	$ 201.217.208,63
Radio FM	FM 103.7 RADIO ONE	Capital Federal	$ 188.640.688,85
Radio FM	FM 107.3 EL DESTAPE	Capital Federal	$ 149.055.621,20
Radio FM	FM 95.9 ROCK AND POP	Capital Federal	$ 135.192.579,47
Radio FM	FM 95.1 METRO	Capital Federal	$ 131.268.098,14
WEB	WWW.INFOBAE.COM	Capital Federal	$ 876.513.667,53
WEB	WWW.LANACION.COM.AR	Capital Federal	$ 832.872.423,19
WEB	WWW.CLARIN.COM	Capital Federal	$ 829.803.062,26
WEB	WWW.PERFIL.COM	Capital Federal	$ 734.793.492,69
WEB	WWW.ELDESTAPEWEB.COM	Capital Federal	$ 677.898.914,20

Segmento	Medio	Ubicación	Monto
WEB	WWW.PAGINA12.COM.AR	Capital Federal	$ 533.086.802,68
WEB	WWW.AMBITO.COM	Capital Federal	$ 404.904.691,47
WEB	WWW.CRONISTA.COM	Capital Federal	$ 394.410.283,72
WEB	WWW.BAENEGOCIOS.COM	Capital Federal	$ 304.329.267,13
WEB	RED DE PORTALES - ARTEAR	Capital Federal	$ 207.358.848,66
Redes	YOUTUBE	Capital Federal	$ 1.079.223.875,39
Redes	FACEBOOK - INSTAGRAM	Capital Federal	$ 851.182.918,73
Redes	DSP - PROGRAMATIC	Capital Federal	$ 188.751.716,86
Redes	PROGRAMMATIC EPL	Capital Federal	$ 135.519.594,65
Redes	DV 360 (DISPLAY AND VIDEO 360)	Capital Federal	$ 51.981.403,25
Redes	SPOTIFY	Capital Federal	$ 44.562.612,90
Redes	APPS MOBILE	Capital Federal	$ 23.897.500,00
Redes	GOOGLE DISPLAY	Capital Federal	$ 7.260.000,00
Redes	TIK TOK	Capital Federal	$ 6.367.000,73
Redes	PROGRAMMATIC KIVI	Capital Federal	$ 907.500,00

Segmento	Medio	Ubicación	Monto
Cines	FILMSUEZ S.A.	Capital Federal	$ 39.978.400,00
Cines	CINEMAS ADVERTISING S A	Capital Federal	$ 39.978.400,00
Cines	TISTAL GROUP S.A.	Capital Federal	$ 29.276.555,00
Cines	GORFOR S.A.S	Interior	$ 23.673.650,00
Cines	ARIES PRODUCCIONES S.R.L.	Capital Federal	$ 20.645.625,00
Cines	MEDIA BAIRES S.A.	Capital Federal	$ 16.608.883,50
Cines	MEDIA POINT S.R.L.	Capital Federal	$ 14.311.328,24
Comunicación directa	GUSTAVO QUIROGA E.P.M. S.A.	Nacional	$ 448.826.631,00
Comunicación directa	TORNEOS Y COMPETENCIAS S.A.	Nacional	$ 10.285.000,00
Comunicación directa	WORLD MANAGEMENT SRL	Capital Federal	$ 7.901.360,50
Vía pública	WALL STREET VIA PUBLICA S.A.	Nacional	$ 165.595.215,75
Vía pública	ATACAMA S.A. DE PUBLICIDAD	Nacional	$ 161.581.021,54
Vía pública	GRUPO VIA S.A.	Nacional	$ 132.094.633,35
Vía pública	COMUNICACION CUYO S.A.	Nacional	$ 123.839.505,79
Vía pública	OSP S.A	Nacional	$ 122.252.089,04
Vía pública	DELFINO MAGNUS S.R.L.	Nacional	$ 118.673.715,38
Vía pública	PC PUBLICIDAD S.A.	Nacional	$ 116.708.020,22
Vía pública	MULTIMARKETING S.A.	Nacional	$ 111.108.263,52

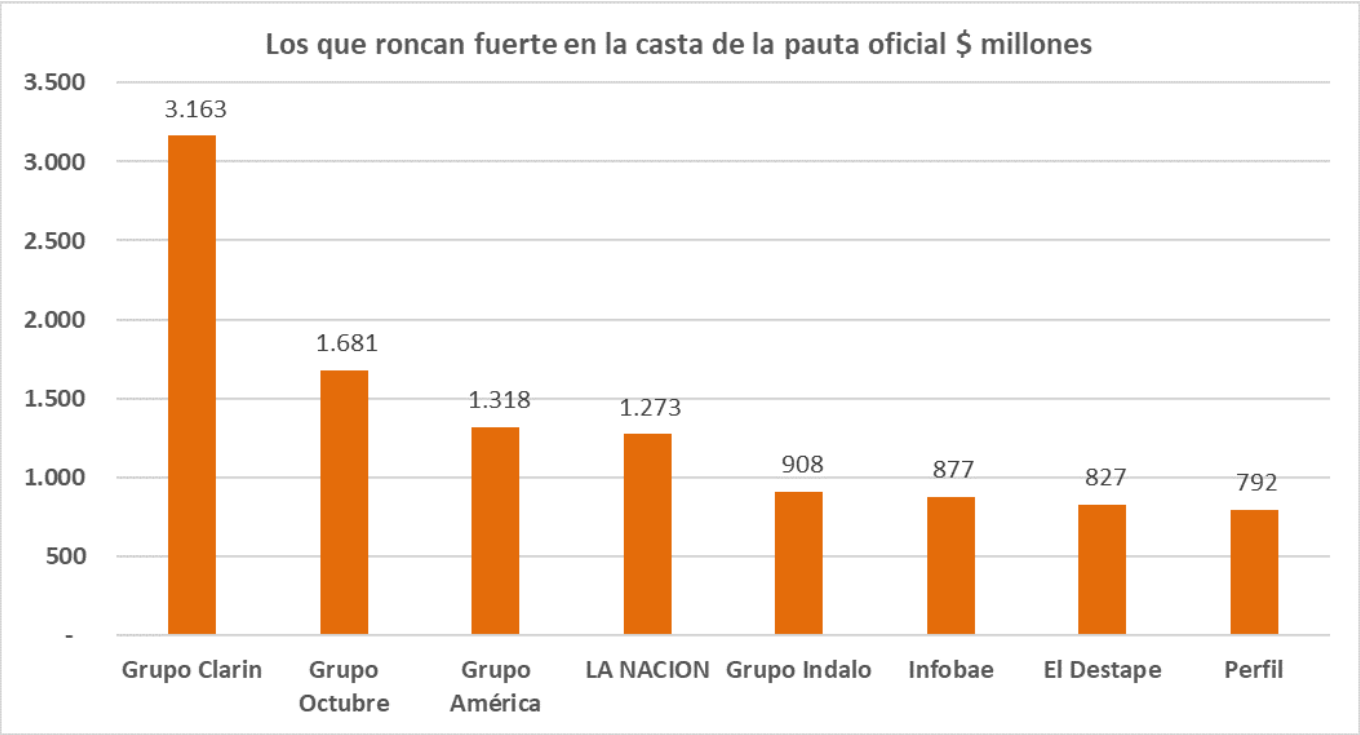
Segmento	Medio	Ubicación	Monto
Vía pública	ALTER MEDIOS S.A.	Nacional	$ 96.123.154,80
Vía pública	ST MEDIOS SA	Nacional	$ 93.128.486,31
TV Interior	CANAL 3	ROSARIO	$ 183.318.055,25
TV Interior	CANAL 10	MAR DEL PLATA	$ 155.940.382,99
TV Interior	CANAL 8	MAR DEL PLATA	$ 131.173.515,22
TV Interior	CANAL 9 TELEVIDA	MENDOZA	$ 126.246.802,42
TV Interior	CANAL 5	ROSARIO	$ 76.288.005,98
TV Interior	AMERICA SATELITAL	INTERIOR	$ 69.791.507,72
TV Interior	CANAL 8 TUCUMAN	SAN MIGUEL TUCUMAN	$ 66.543.585,95
TV Interior	CANAL 13	RIO CUARTO	$ 60.933.235,90
TV Interior	CANAL 12 CORDOBA	CORDOBA	$ 60.126.094,03
TV Interior	CANAL 6	BARILOCHE	$ 58.017.049,75
Gráfica Interior	LA VOZ DEL INTERIOR	CORDOBA	$ 149.237.628,84
Gráfica Interior	LA GACETA	SAN MIGUEL TUCUMAN	$ 145.736.505,28
Gráfica Interior	EL DIA	LA PLATA	$ 120.988.657,67
Gráfica Interior	LA CAPITAL	ROSARIO	$ 113.520.266,02
Gráfica Interior	DIARIO RIO NEGRO	GENERAL ROCA	$ 107.146.905,27
Gráfica Interior	DIARIO EL LITORAL	SANTA FE	$ 104.823.818,82
Gráfica Interior	LOS ANDES	MENDOZA	$ 93.295.736,95

Segmento	Medio	Ubicación	Monto
Gráfica Interior	DIARIO HOY	LA PLATA	$ 85.002.500,00
Gráfica Interior	LA CAPITAL	MAR DEL PLATA	$ 74.101.708,12
Gráfica Interior	DIARIO LA VOZ DEL CHACO	RESISTENCIA	$ 73.329.781,27
Radio AM Interior	AM 1230 LT 2	ROSARIO	$ 44.685.422,21
Radio AM Interior	CADENA 3 ARGENTINA PLAZA CORDOBA / LV 3 AM 700	CORDOBA	$ 42.308.072,60
Radio AM Interior	AM 840 LU2	BAHIA BLANCA	$ 36.146.511,75
Radio AM Interior	AM 550 LA PRIMERA	NEUQUEN	$ 26.496.810,60
Radio AM Interior	AM 1050 RADIO GENERAL GUEMES	GENERAL GUEMES	$ 25.223.868,85
Radio AM Interior	CADENA 3 RIO IV	CORDOBA	$ 23.005.046,00
Radio AM Interior	AM 760 LU6 ATLANTICA	MAR DEL PLATA	$ 22.668.936,18
Radio AM Interior	AM 630 LW8	SAN SALVADOR DE JUJUY	$ 18.280.303,57
Radio AM Interior	CADENA 3 ARGENTINA PLAZA CORDOBA	CORDOBA	$ 18.264.457,84
Radio AM Interior	AM 830 LT8 RADIO ROSARIO	ROSARIO	$ 15.982.606,46
Radio FM Interior	FM 103.7 RADIO COOL	LA PLATA	$ 34.748.114,50
Radio FM Interior	FM 93.7 VITAL	CORDOBA	$ 33.951.272,03

Segmento	Medio	Ubicación	Monto
Radio FM Interior	FM 92.1 RED 92	LA PLATA	$ 26.940.945,25
Radio FM Interior	FM 93.5 VITAL	VILLA CARLOS PAZ	$ 25.729.077,00
Radio FM Interior	FM 97.9 VIDA	ROSARIO	$ 23.595.021,28
Radio FM Interior	FM 94.1 CONTINENTAL	MAR DEL PLATA	$ 23.263.097,00
Radio FM Interior	FM 100.7 RADIOACTIVA EL TERRITORIO	POSADAS	$ 22.742.062,07
Radio FM Interior	FM 103.5 LA CIELO	LA PLATA	$ 21.965.098,19
Radio FM Interior	FM 91.3 RADIO FUTURO	COLONIA ELISA	$ 19.455.657,00
Radio FM Interior	FM 100.3RADIO SUDAMERICANA	CORRIENTES	$ 18.873.408,36

Un reparto desparejo

Claro que estos son meros promedios, en donde uno recibe 1 y otro 100, y el promedio es 50,5. En el siguiente gráfico se expone a los “barones” de la casta periodística de la pauta oficial, en el cual se observa que con ella el gobierno de Alberto **“el guitarrero”** Fernández, beneficio a los opositores más recalcitrantes. Y a la par con “platita”, acalló la crítica de los medios afines al gobierno, apagando así los semáforos que podrían haberle advertido que la cosa iba para la…



Grupo Clarín

Entre enero y octubre del 2023 el **Grupo Clarín**, tomando el periódico impreso y en formato web, el diario deportivo Ole web, Radio Mitre en la Capital Federal e Interior, Canal TN, Canal13 en la Capital Federal, y Canal 12 en Córdoba, y La Voz Interior y Los Andes en Mendoza, con el fin de graficar un poco las cifras inmorales que percibieron en tiempos de Alberto Fernández, sumó en su arcas un total **$ 3.163 millones.**

Citando solo algunos de los vastos medios pertenecientes al **Grupo Clarín,** el conglomerado empresario de medios de comunicación más grande de Argentina, conformado oficialmente a fines de los 90’. Y particularmente el más beneficiado en la gestión del Alberto Fernández, a pesar de su línea editorial ferozmente crítica con el oficialismo.

Esto se debe a la gran cantidad de medios que concentra, y porque es el producto mediático mas consumido a nivel nacional, sus diarios, revistas, frecuencias de radio, canales de TV, redes sociales, son los número uno en sus distintos segmentos.

El medio de Ernestina Herrera de Noble y Héctor Magnetto, supo amasar su fortuna por la forma estratégica en que se vínculo con el poder de turno. Primero con la dictadura militar, durante la cual se quedó con Papel Prensa. Y luego con el gobierno menemista, que lo benefició con su política de privatización de empresas públicas incluidos los medios estatales.



Herrera de Noble y Magnetto

En esta época Clarín obtuvo la licencia de Canal 13, que en ese entonces era estatal, esto fue posible gracias a la derogación del inciso “e” del artículo 45 de la vieja Ley de Radiodifusión, que impedía a un poseedor de un diario ser dueño de una licencia de radio o televisión.

También en sus comienzos se vinculó con el kirchnerismo, que lo benefició con la ley de "industrias culturales", y la fusión de Cablevisión con Multicanal. Y posteriormente con el macrismo, que derogó la ley de medios kirchnerista que afectaba sus negocios, y luego le aprobó la fusión de Cablevisión con Telecom. Y ahora el mileismo con su mega DNU, le quitó las barreras que tenía para expandirse a todas y cada una de las provincias del país. ¡Grande Clarín!

Ver [De la ley de medios privados a la privatización de los medios públicos]

Grupo Octubre

En la línea editorial ·chupamedia" aparece seguidamente el **Grupo Octubre SA,** dirigido por el sindicalista Víctor Santamaría, titular del Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH) que es administrada por la Fundación Octubre de Trabajadores de Edificios. Esta empresa controla **Página 12, Canal 9, AM 750, FM Aspen 102.3**, entre otros medios. El ex diario del "gordo" Lanata por mencionar un caso, percibió en el 2023 en su versión gráfica y web en concepto de pauta **$ 660 millones**.

Es el paladín del kirchnerismo, que con su tinta intentó "maquillar" la pobre imagen del Ejecutivo, que se despidió de la administración nacional con niveles de inflación alarmantes, y con trabajadores en blanco por debajo del umbral de pobreza, al trepar la Canasta Básica (CBT) en el último mes del "profe" Alberto Fernández a $ 390 mil, fenómeno que se acentuó durante la actual gestión. Si sumamos a ese número, en TV abierta a Canal 9, y AM 750, el multimedio del "cumpa"

gremialista embolsilló **$ 1.681 millones**

Grupo América

En el ranking de empresas de medios engolosinadas con la pauta oficial, no solo se encuentra el grupo de Magnetto y compañía, aquí también se ubica el Grupo América de los mendocinos Daniel Vila y José Luis Manzano. El ministro del Interior de Menem que afirmó que solo *"robaba para la Corona",* pero luego apareció como un gran inversor en distintos segmentos de la economía.



Vila y Manzano

Este multimedio cercano al ex ministro y ex candidato Massa, por la amistad de este último con Daniel Vila, obtuvo por la popular Radio La Red orientada al deporte, el canal de TV abierta, América TV, y el de cable A24, **$ 1.318 millones.** Con el detalle que ellos fueron los que lanzaron al estrellato al "León" Milei, para dividir a Juntos por el Cambio, y así fabricaron al "frankenstein" que hoy está al frente del país.

Ver [ELECCION Divide e Impera: el PJ barrió a JXC con Milei, y JXC con Schiaretti impidió que ganara en 1ra vuelta]

La Nación

Si se mide el nivel de antikirchnerismo en sangre, sin lugar a dudas que el diario conservador La Nación fundado por Bartolomé Mitre, lidera ese ranking. Sistemáticamente, todos los días desde que asumió Alberto Fernández en su canal de cable LN+, le armaron todo tipo de operetas, con los leuco, viales, majul, y Pablito el cordobés Rossi (se rumorea que cobran sus salarios en la quinta Los Abrojos de Macri) que se turnaban para pegarle incluso en el suelo, haciendo leña del árbol caído.



La Nación le facturó al estado nacional en 2023 $ **961 millones** por su edición impresa y web, y señal de TV LN+, más allá de su furibundo antiperonismo. De esta manera queda demostrado que a la hora del reparto de la pauta don Alberto, tuvo en cuenta la línea editorial de los medios, pero ademas compensatoriamente, se guió por la dimensión de las audiencias, aportándole vitualles a sus enemigos abiertamente declarados. Mientras que la política de Cristina Fernández durante sus mandatos, solo beneficio a los medios cercanos a su postura ideológica. Así el «guitarrero» Fernández quiso quedar bien con dios y el diablo, y resultó muy generoso con los dioses Magnetto y Saguier, para que no reclamaran que tiraba plata al diablo.

Grupo Indalo

Otra de las empresas de multimedios en este caso netamente afín al gobierno, que cobró cuantiosos sumas de publicidad oficial en el 2023, fue el Grupo Indalo, el holding de Cristóbal López. Entre enero y octubre del año pasado, por la señal de cable C5N, Radio 10, y Ámbito Financiero, cobró la jugosa suma de **$ 908 millones**

Infobae

En el caso del diario de Daniel Hadad, la pauta de enero a octubre de 2023, trepó a los **$ 877 millones**. Recibió más fondos en el segmento web que Clarín y La Nación, encabezando la tabla en este segmento.

El Destape

Siguiendo con los medios "chupamedias" del "albertismo", el Destape Radio de Talar Producciones S.A. del periodista ultra kirchnerista Roberto Navarro, fue otro de los mimados por el estado. El que le transfirió por la web, y la señal de radio FM 107.3 de "El Destape", el monto de **$ 827 millones**. Un regalito de despedida por ser el último año de gestión, como resultado de su acting de periodista militante en estos 4 años.

Perfil

En cuanto al diario dirigido por Jorge Fontevecchia **Perfil**, de Editorial Perfil, en su versión gráfica y web se quedó en 2023 con el monto de **$ 792 millones.** Cabe recordar que este comunicador fue uno de los que se expresó públicamente a favor de la candidatura de ministro candidato Massa y en contra de Milei.

Medios Cordobeses

En Córdoba el medio que más pauta oficial recibió fue **La Voz del Interior** del Grupo Clarín. Entre enero y octubre del 23, se encontró en su cuenta con $149.237.628. En el rubro radio, Cadena 3 de **Radiodifusora del Centro S.A**. de los sanjuaninos Rony Vargas y el fallecido Mario Pereyra, conocidos por su visceral antikirchnerismo, acumuló por AM 700; FM 100.5 y su portal web www.cadena3.com, la cifra total de **$ 68.794.637**. Nada mal para el medio que en voz de Pereyra calificó al represor Benjamín Menéndez como un personaje “polémico”

Esto sin mencionar el dinero que **Radiodifusora del Centro S.A** percibe por la innumerable cantidad de repetidoras que la compañía tiene a nivel país.

Canal 12, Canal 8 y Canal 10

En cuanto a las señales de TV de aire en la provincia, Canal 12 de Córdoba (Grupo Clarín), incluida su web www.eldoce.tv, la pauta alcanzó en 2023 a **$83.378.975.** Se trata del medio televisivo cordobés que más pauta oficial del gobierno acumuló el año pasado



Les sigue Canal 8 de Paramount Global, con $ 47.657.326. Por el lado de la señal de aire dependiente de la Universidad Nacional de Córdoba, Canal 10, y su portal web cba24n.com, la pauta gubernamental fue de **$19 millones.**

Medios chicos:

Algunos medios de menor envergadura en la provincia, como Hoy Día Córdoba, en este caso en su formato web, accedió en el 2023 a $ 1.809.164, queda claro que el gobierno nacional en la provincia puso plata en los medios con mayor alcance y más audiencia.

En la ciudad de Córdoba, capital nacional del antikirchnerismo, se distribuyeron directamente $ 764 millones, entre enero y octubre 2023, a 74 medios de muy distinta envergadura, que se encuentran detallados en la siguiente tabla.

Segmento	Medio	Monto
TV Interior	CANAL 12 CORDOBA	$ 60.126.094,03
TV Interior	CANAL 8 CORDOBA	$ 47.657.326,89
TV Interior	SUPERCANAL	$ 28.738.235,76
TV Interior	CANAL 10	$ 18.791.527,50
TV Interior	CANAL SOMOS CORDOBA	$ 11.304.909,00
TV Interior	CANAL U	$ 4.444.680,90
TV Interior	CANAL 2 TVEO	$ 2.691.040,00
TV Interior	CANAL U	$ 2.395.273,65

Segmento	Medio	Monto
Gráfica Interior	LA VOZ DEL INTERIOR	$ 149.237.628,84
Gráfica Interior	PERFIL CORDOBA	$ 6.287.500,00
Gráfica Interior	LA NUEVA MAÑANA	$ 4.475.250,00
Gráfica Interior	REVISTA SUR	$ 1.812.200,00
Gráfica Interior	HOY DIA	$ 567.899,28
Radio AM Interior	CADENA 3 ARGENTINA PLAZA CORDOBA / LV 3 AM 700	$ 42.308.072,60
Radio AM Interior	CADENA 3 RIO IV	$ 23.005.046,00
Radio AM Interior	CADENA 3 ARGENTINA PLAZA CORDOBA	$ 18.264.457,84
Radio AM Interior	AM 580 RADIO UNIVERSIDAD	$ 6.420.531,30
Radio AM Interior	AM 810 RADIO MITRE	$ 5.053.852,80
Radio AM Interior	AM630 RIVADAVIA/FM93.5	$ 2.136.981,00
Radio FM Interior	FM 93.7 VITAL	$ 33.951.272,03
Radio FM Interior	FM 100.5 CORDOBA - CADENA 3	$ 14.991.565,14
Radio FM Interior	FM 90.7 RADIO PUNTO A PUNTO	$ 11.866.579,38
Radio FM Interior	FM 106.9 RADIO MODO	$ 7.943.402,57

Segmento	Medio	Monto
Radio FM Interior	FM 96.1 SHOPPING CLASSIC	$ 6.077.664,20
Radio FM Interior	FM 88.9 POBRE JOHNY	$ 5.410.349,20
Radio FM Interior	FM 90.1 SUR	$ 5.210.998,10
Radio FM Interior	FM 93.3 CNN RADIO	$ 4.944.510,20
Radio FM Interior	FM 103.9 LA RANCHADA	$ 4.626.472,00
Radio FM Interior	FM 94.7 Loca Suelta	$ 3.900.996,00
Radio FM Interior	FM 103.1 MANSA	$ 3.897.788,40
Radio FM Interior	FM 92.3 RADIO POPULAR	$ 3.684.333,84
Radio FM Interior	FM 95.7 RADIO COMUNITARIA ENCUENTRO	$ 3.432.709,50
Radio FM Interior	FM 96.5 RADIO SUQUIA	$ 3.330.285,00
Radio FM Interior	FM 102.9 LA 100	$ 3.261.802,08
Radio FM Interior	FM 95.7 CORDOBA	$ 2.107.088,00
Radio FM Interior	FM 91.1 ECO CORDOBA	$ 2.061.282,00
Radio FM Interior	FM 104.7 RADIO SUCESOS	$ 1.646.277,60
Radio FM Interior	FM 95.9 ROCK&POP/FM87.9	$ 1.557.996,00

Segmento	Medio	Monto
Radio FM Interior	FM 90.5 RADIO QUALITY	$ 1.534.618,80
Radio FM Interior	FM 104.5 RADIO PROVIDENCIA	$ 1.439.680,00
Radio FM Interior	FM 106.3 GAMBA	$ 1.288.912,00
Radio FM Interior	FM 107.5 GEN	$ 1.233.837,00
Radio FM Interior	RADIO AGALENA	$ 1.101.450,00
Radio FM Interior	PLUXO 95.1	$ 994.090,25
Radio FM Interior	FM 99.3 IMPACTO	$ 970.690,00
Radio FM Interior	FM 103.5 CONTINENTAL	$ 913.836,00
Radio FM Interior	FM 89.7 URBANA	$ 835.732,00
Radio FM Interior	FM 105.3	$ 459.247,60
Radio FM Interior	FM 95.9 RADIO PLAY	$ 350.002,80
WEB	WWW.LAVOZ.COM.AR	$ 90.178.158,73
WEB	WWW.VIAPAIS.COM.AR	$ 35.881.683,72
WEB	WWW.ELDOCE.TV	$ 23.252.881,66
WEB	WWW.CADENA3.COM	$ 11.495.000,00
WEB	WWW.ELRESALTADOR.COM.AR	$ 3.206.700,00
WEB	WWW.LATINTA.COM.AR	$ 2.991.625,00
WEB	enfantterrible.com.ar	$ 2.813.265,00
WEB	WWW.COMEDIARADIAL.AR	$ 2.790.260,00

Segmento	Medio	Monto
WEB	WWW.LALUNACONGATILLO.COM	$ 2.754.000,00
WEB	acnoticias.ar	$ 2.522.375,00
WEB	WWW.LMDIARIO.COM.AR	$ 2.502.930,00
WEB	WWW.ELDOCETV.COM.AR	$ 2.312.118,33
WEB	WWW.HOYDIA.COM.AR	$ 1.809.164,00
WEB	WWW.COMERCIOYJUSTICIA.INFO	$ 1.700.650,00
WEB	WWW.OVEJANEGRACBA.COM	$ 1.533.620,07
WEB	WWW.RADIOTVSIERRA.COM	$ 1.400.171,65
WEB	WWW.HECHOS.AR	$ 1.317.286,66
WEB	WWW.ELOBJETIVO.COM.AR	$ 582.456,00
WEB	WWW.CORDOBAVIVE.COM	$ 550.000,00
WEB	WWW.CBA24N.COM.AR	$ 505.780,00
WEB	WWW.PLAYFMRADIO.COM	$ 466.666,66
WEB	WWW.AGENDA4P.COM.AR	$ 394.999,98
WEB	WWW.REGIONOBJETIVO.COM.AR	$ 304.920,00
WEB	WWW.ECOOBJETIVO.COM.AR	$ 243.936,00
WEB	WWW.LARANCHADA.COM.AR	$ 142.480,00

Suspensión de la pauta: La tijera del Peluca

Para agregar un dato sobre la gestión de Alberto en cuanto a la pauta desde que asumió como presidente allá por el 2019, el año en el más guita despilfarró en publicidad fue en el 2022, más de $ 63 mil millones, cuyo poder adquisitivo por entonces era mucho mayor.

Se puede estar de acuerdo o no con el posicionamiento ideológico de Milei, pero es evidente que el generoso reparto de publicidad oficial donde el pedazo más grande de la torta se lo llevaban los angurrientos medios mayoritarios adictos a la pauta de Capital Federal, tenía que revisarse.

Lo lamentable es que en esta suspensión de la pauta por un año

caen en la volteada, los medios comunitarios, cooperativos; medios de localidades pequeñas y comunidades indígenas, que realmente necesitaban esa ayuda para seguirse sosteniendo, lo paradójico de esto es que este segmento recibía tan solo en 1% de lo distribuido.-